



CHECKLIST PITCH

1. Opening

- Een prikkelende opening waarmee je de aandacht trekt (een vraag, een anekdote, verhaal). Durf te verrassen.
- Maak oogcontact
- Ben enthousiast

2. Idee

- Kern van je idee / boodschap
- Begrijpelijke taal
- 1-2 zinnen
- Test de zinnen op iemand die je idee niet kent
- Maak het visueel als het kan

3. Onderbouwing

- Aantonen dat je idee waarde heeft
- Vertel iets met cijfers
- Gebruik onderzoeken of uitzoekwerk dat je gedaan hebt
- Noem iets dat iedereen aanspreekt
- Gebruik sheets / overzichten ter ondersteuning

4. Afsluiting

- Vat je kernboodschap samen
- Stel een duidelijke vervolgvraag aan je publiek
- Bedank je publiek en open richting vragen / feedback

Algemeen

- Maak contact met je publiek
- Blijf jezelf, gebruik een authentieke stijl
- Ben specifiek als je onderbouwt
- Emoties raken meer dan cijfers
- Storytelling neemt je publiek mee

Niet vergeten!

- Een pitch is meer luisteren dan spreken; maak het interactief
- Oefenen, oefenen, oefenen!
- Houd de tijd in de gaten
- Een beeld zegt meer dan 1000 woorden
- Ben enthousiast

Hulp nodig bij je pitch? Neem contact op met Bliqsem!

www.bliqsem.nl
info@bliqsem.nl